

REGULAMIN KONKURSU „Pol-Skone PRO – edycja XV”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs zwany dalej „Promocją” jest prowadzony pod nazwą „Pol-Skone PRO – edycja XV”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest G3 Group sp. z o.o. ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.01.2024 roku i trwa do dnia 30.06.2024 roku. Okres ten jest dalej nazywany „Okresem Trwania Promocji” i jest podzielony na miesięczne, osobne etapy (dalej „Etap” lub łącznie „Etapy”), według poniższego wykazu:
 - a) Pierwszy Etap trwa od 01.01.2024 roku do 31.01.2024 roku (dalej „Etap A”)
 - b) Drugi Etap trwa od 01.02.2024 roku do 29.02.2024 roku (dalej „Etap B”)
 - c) Trzeci Etap trwa od 01.03.2024 roku do 31.03.2024 roku (dalej „Etap C”)
 - d) Czwarty Etap trwa od 01.04.2024 roku do 30.04.2024 roku (dalej „Etap D”)
 - e) Piąty Etap trwa od 01.05.2024 roku do 31.05.2024 roku (dalej „Etap E”)
 - f) Szósty Etap trwa od 01.06.2024 roku do 30.06.2024 roku (dalej „Etap F”)
- 1.4. Promocja prowadzona jest na terenie całego kraju.
- 1.5. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu zwanego dalej „Regulaminem”. Osoby, te zwane są dalej „Uczestnikiem” lub „Uczestnikami”.
- 1.6. Uczestnicy wcześniejszych edycji konkursu Pol-Skone PRO (I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII, XIV) nie muszą się ponownie rejestrować i automatycznie biorą udział w Promocji.
- 1.7. Celem Promocji jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych Uczestników, którzy oferują do sprzedaży produkty firmy Pol-Skone Sp. z o.o.
- 1.8. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwa powołana przez Organizatora Wewnętrzna Komisja Nadzoru zwana dalej „Komisją”. Miejsce pracy Komisji: ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa.
- 1.9. Organizator stworzył platformę internetową, dostępną na stronie www.polskonepro.club. Organizator zastrzega sobie prawo do uruchomienia innych platform internetowych dostępnych pod innym adresem. Strony te są łącznie zwane dalej „Stroną” lub „Stronami”.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 2.1. Warunkiem udziału w Promocji jest łącznie spełnienie poniższych warunków:
 - a) Zarejestrowanie się w Promocji poprzez:
 - I. poprawne wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie,

- II. otrzymanie drogą mailową (na adres e-mail podany w elektronicznym formularzu rejestracyjnym) potwierdzenia rejestracji uczestnictwa danej osoby w Promocji, wysłanej przez Organizatora.
 - III. poprawne wypełnienie wszystkich obligatoryjnych pól papierowego formularza rejestracyjnego, dostępnego do wydruku na Stronie (wymagany jest podpis osoby ubiegającej się o uczestnictwo w Promocji oraz właściciela firmy, której osoba ubiegająca się o uczestnictwo jest pracownikiem). Formularze bez obu podpisów będą odrzucone, a rejestracja anulowana.
 - IV. wysłanie i skuteczne dostarczenie poprawnie wypełnionego papierowego formularza rejestracyjnego na adres Organizatora.
- b) Akceptacja warunków i zasad użytkowania otrzymanych kart przedpłaconych (zwanymi dalej „**Kartami**”).
- 2.2. Po spełnieniu wymagań w pkt 2.1 ppkt a) osoba ta ma zakładane przez Organizatora indywidualne konto punktowe (zwane dalej „**Kontem**”), do którego otrzymuje hasło wysłane wiadomością SMS, na numer podany w formularzu rejestracyjnym (login) - od tej pory Uczestnikowi naliczane są punkty. Uczestnik otrzymuje kartę przedpłaconą wysłaną przez Organizatora na adres podany w papierowym formularzu rejestracyjnym w ciągu 7 dni roboczych od daty dostarczenia formularza rejestracyjnego.

3. NAGRODY

- 3.1. Nagrodami w Promocji są zasilenia Kart środkami pieniężnymi wynikającymi z dalszych postanowień Regulaminu.
- 3.2. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z regulaminem Kart (dołączonym do Karty). Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Kart zgodnie z regulaminem Kart. Wypłata pieniędzy z bankomatów obciążana jest opłatą określoną w regulaminie Kart.
- 3.3. Zasilenia Kart środkami pieniężnymi są dalej zwane „**Nagroda**” lub „**Nagrodami**”.

4. ZASADY FUNKCJONOWANIA PROMOCJI

- 4.1. Zadanie konkursowe (zwane dalej „**Zadaniem**”) polega na zajęciu możliwie najlepszego miejsca w danym rankingu Uczestników, zwanego dalej „**Rankingiem**”. Organizator zastrzega sobie prawo do stworzenia więcej niż jednego Rankingu w Promocji. Liczba nagradzanych miejsc w Rankingu jest ograniczona do 3000 Uczestników. Uczestnik ma wpływ na realizację Zadania poprzez swoje zaangażowanie i wiedzę na temat produktów objętych Promocją (dalej zwanych „**Produktami**”). Wykaz Produktów dostępny jest na Stronie. Organizator zastrzega sobie prawo do włączenia dodatkowych Produktów w czasie trwania Promocji dostępnych dla Uczestników danego Rankingu.
- 4.2. Każdej grupie Produktów lub Produktowi przypisana jest liczba punktów (zwanymi dalej „**Punktami**”). Informacja o liczbie Punktów przypisanych do danej grupy Produktów lub Produktów znajduje się na Stronie.
- 4.3. Organizator tworzy osobny Ranking lub Rankingi dla każdego Etapu, zgodnie z terminami zawartymi w pkt 1.3. Regulaminu.
- 4.4. O miejscu Uczestnika w danym Rankingu decyduje liczba zdobytych Punktów. Najwyższe miejsce w Rankingu ma Uczestnik, który zdobył największą liczbę Punktów w danym Etapie. W przypadku, kiedy więcej niż jeden Uczestnik ma tę samą liczbę Punktów, o wyższym miejscu

w Rankingu decyduje większa liczba Produktów przypisanych do danego Uczestnika za poniższe Produkty (przypisane zgodnie z pkt. 4.5. Regulaminu):

- a) w pierwszej kolejności uwzględniona jest największa liczba Punktów za Produkty „Harmony”, w przypadku dalszego braku możliwości przypisania do danego miejsca jednego Uczestnika brane są pod uwagę dalsze wytyczne,
- b) w następnej kolejności uwzględniona jest największa liczba Produktów za Produkty „Malowane RAL 9003”, w przypadku dalszego braku możliwości przypisania do danego miejsca jednego Uczestnika brane są pod uwagę dalsze wytyczne,
- c) w następnej kolejności uwzględniona jest największa liczba Punktów za Produkty „Nowości 2022”.

4.5. Punkty są przydzielane Uczestnikowi za Produkty, w przypadku których bezpośrednie działania danego Uczestnika doprowadziły do sfinalizowania sprzedaży Produktu lub Produktów, (sprzedaży na rzecz osoby lub firmy bezpośrednio obsługiwanej przez danego Uczestnika). Przez „sprzedaż” rozumie się działania Uczestnika związane ze zmianą statusu własności Produktów z firmy, na rzecz której Uczestnik świadczy usługę, na rzecz nabywcy obsługiwanego przez Uczestnika z zastrzeżeniem, że Organizator nie jest zobligowany do naliczania Punktów za Produkty, względem których płatności są przeterminowane.

4.6. Warunkiem koniecznym do naliczenia Punktów jest podanie w trakcie składania zamówienia (Produktów Pol-Skone) przez Uczestnika kodu handlowca, tj. 9 cyfrowego numeru telefonu komórkowego podanego podczas Rejestracji w Promocji.

4.7. Po zakończeniu każdego Etapu (do 5 dnia roboczego następnego miesiąca) Punkty zdobyte przez Uczestników zostają przemnożone przez wskaźnik przypisany dla danego miejsca w Rankingu. Szczegółowe informacje o wskaźnikach są zamieszczone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

4.8. Punkty (po przemnożeniu przez wskaźnik) zostają przypisane do Konta danego Uczestnika.

4.9. Nagrody są realizowane według następującej zasady: 1 Punkt (z uwzględnieniem wskaźnika związanego z miejscem w Rankingu) = 1,11 zł. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, po uprzednim pobraniu od Laureatów konkursu (Promocji) należnego, 10% podatku zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U. 2022 poz. 2647).

4.10. Nagrody (środki pieniężne) będą realizowane jako zasilenia Kart osobno dla każdego Etapu, tj. do 15 dni od dnia zakończenia danego Etapu.

4.11. Uczestnikom, którzy zajęli w Rankingu dalsze miejsca niż 3000 nie przysługuje prawo do Nagród. Minimalne, jednorazowe zasilenie Karty w miesiącu wynosi 50 zł. W przypadku braku możliwości dokonania zasilenia środka na Koncie Uczestnika zostają przekazane do kolejnego Etapu.

4.12. Laureat nie może cedować prawa do Nagród w Promocji na osoby trzecie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską na adres miejsca pracy Komisji tj. na ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: kontakt@polskonepro.club w terminie do 30 dni od zakończenia Okresu

Trwania Promocji (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „Reklamacja Promocji – Pol-Skone PRO – edycja XV”.

- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz numer telefonu, dokładny adres Uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Promocji j „Pol-Skone PRO – edycja XV”, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 5.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1 ust. 8. Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Komisji reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Dane osobowe Uczestników są zbierane, przechowywane oraz przetwarzane przez Organizatora (G3 Group sp. z o.o. ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa) będącego jednocześnie Administratorem zbioru danych osobowych.
- 6.2. Kontakt w sprawie danych osobowych: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa; adres do korespondencji e-mail daneosobowe@g3.com.pl.
- 6.3. Uczestnik podając dobrowolnie swoje dane ma prawo dostępu do ich treści, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody akceptacji w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Promocji lub wydanie Nagród.
- 6.4. Dane osobowe Uczestników gromadzone i przetwarzane są wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do nadzoru Promocji oraz jej przeprowadzenia i nie będą przetwarzane w innych celach, nie będą również używane do profilowania.
- 6.5. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie na terenie EOG.
- 6.6. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po upływie pełnych sześciu miesięcy od chwili zakończenia Promocji lub po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania określonego przez organy państwowe.
- 6.7. Dane osobowe gromadzone i przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 6.8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Udział w Promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na wszystkie postanowienia i warunki określone w Regulaminie.
- 7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora: G3 Group sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa oraz u Przedstawicieli handlowych Pol-Skone Sp. z o.o.
- 7.3. Organizator (o ile Uczestnik wyraził odrębną zgodę) zastrzega sobie prawo do wysyłki informacji drogą elektroniczną (wiadomości SMS oraz wiadomości email) zgodnie ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 poz. 344) w zakresie niezbędnych do funkcjonowania Promocji. Wyrażenie zgody na przesyłanie informacji drogą

elektroniczną, do celów obsługi Promocji jest dobrowolne, jednak brak zgody może ograniczyć lub uniemożliwić udział w Promocji.

- 7.4. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i reklamowych przez Organizatora (Administrator danych), Organizator zastrzega sobie prawo wysyłki informacji handlowej dotyczącej oferty Pol-Skone Sp. z o.o., w tym przesłania informacji drogą elektroniczną. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i reklamowych jest dobrowolne i nie ma wpływu na uczestnictwo w Promocji.
- 7.5. Uczestnik dla celów korespondencyjnych, może wskazać adres wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wskazany adres nie może być adresem skrytki pocztowej.
- 7.6. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Administratora danych o zmianie danych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika, w szczególności za wysłanie informacji dotyczących Promocji lub Nagród na niewłaściwy adres. Wszelkie koszty związane z ponowną wysyłką, na wniosek Uczestnika, powyższych materiałów, Nagród lub informacji wskutek braku aktualizacji przez Uczestnika jego danych osobowych, obciążają wyłącznie Uczestnika.
- 7.7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 7.8. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Promocji rozstrzygane są przez sąd powszechny.

Załącznik nr 1. Konkursowe przeliczniki punktowe (wskaźniki)

1. WSKAŹNIKI

1.1. Na zakończenie każdego Etapu Punkty zdobyte przez Uczestników zostają przemnożone przez wskaźnik przypisany dla danego miejsca w Rankingu według poniższego wzoru:

- a) Za zajęcie pierwszego miejsca w Rankingu w danym Etapie pod kątem liczby Punktów: liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 1,1
- b) Za zajęcie drugiego miejsca w Rankingu w danym Etapie pod kątem liczby Punktów: liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 1,07
- c) Za zajęcie trzeciego miejsca w Rankingu w danym Etapie pod kątem liczby Punktów: liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 1,05
- d) Za zajęcie miejsca od 4 do 3000 w Rankingu w danym Etapie pod kątem liczby Punktów: liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 1
- e) Pozostałe miejsca - liczba zdobytych Punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 0